

/pieczęć LGD/

Harmonogram naborów wniosków o wsparcie na rok 2026

w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa

L. p.	Cel	Przedsięwzięcie	Zakres projektów	Planowany termin naboru	Sposób realizacji	Przewidywany budżet W EURO
1.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.2 Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych na obszarze Dobrej Widawy	Konkurs: Tworzenie gospodarstw agroturystycznych	I połowa 2026 r.	Konkurs	61 904,76 EUR
2.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.2 Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych na obszarze Dobrej Widawy	Konkurs: Rozwój gospodarstw agroturystycznych	I połowa 2026 r.	Konkurs	163 532,62 EUR
3.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.2 Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych na obszarze Dobrej Widawy	Konkurs: Tworzenie zagród edukacyjnych	I połowa 2026 r.	Konkurs	30 952,38 EUR
4.	C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy	P.1.2 Wzmocnienie rozpoznawalności Dobrej Widawy w oparciu o lokalne walory obszaru	Operacja własna w zakresie działań na rzecz promocji produktów lokalnych (OW 1)	I połowa 2026 r.	Operacja własna	25 000,00 EUR
5.	C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy	P.1.2 Wzmocnienie rozpoznawalności Dobrej Widawy w oparciu o lokalne walory obszaru	Operacja własna w zakresie działań na rzecz promocji lokalnych walorów obszaru Dobrej Widawy (OW 4)	I połowa 2026 r.	Operacja własna	30 000,00 EUR
6.	C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności	P.1.2 Wzmocnienie rozpoznawalności Dobrej	Operacja własna w zakresie działań na rzecz	I połowa 2026 r.	Operacja własna	100 000,00 EUR

	rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy	Widawy w oparciu o lokalne walory obszaru	promocji lokalnych walorów obszaru Dobrej Widawy – stworzenie atrakcji turystycznych (OW 5)			
7.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.4. Aktywna społeczność Dobrej Widawy	Operacja własna – warsztaty dla ludzi młodych do 25 roku życia (dzieci, młodzieży), seniorów, międzypokoleniowe (OW 6)	I połowa 2026 r.	Operacja własna	40 000,00 EUR
8.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.3 Przygotowanie i realizacja koncepcji Smart Village	Liczba koncepcji Smart Village (PG2)	II połowa 2026 r.	Konkurs na wybór Grantobiorców	8 888,89 EUR
9.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.3 Przygotowanie i realizacja koncepcji Smart Village	Liczba działań z zakresu wdrażania operacji realizujących koncepcję inteligentnej wsi (PG3)	II połowa 2026 r.	Konkurs na wybór Grantobiorców	101 111,11 EUR
10.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.4. Aktywna społeczność Dobrej Widawy	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz społeczności lokalnej Dobrej Widawy (PG4)	II połowa 2026 r.	Konkurs na wybór Grantobiorców	68 750,00 EUR
11.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy	P.2.4. Aktywna społeczność Dobrej Widawy	Liczba działań aktywizacyjnych z zakresu wzmocnienia tożsamości lokalnej przez dostęp do oferty edukacyjnej i kulturalnej na obszarze Dobrej Widawy (PG5)	II połowa 2026 r.	Konkurs na wybór Grantobiorców	68 750,00 EUR
12.	C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców	P.2.4. Aktywna społeczność Dobrej Widawy	Liczba działań aktywizacyjnych podnoszących poziomu	II połowa 2026 r.	Konkurs na wybór Grantobiorców	68 750,00 EUR

	obszaru Dobrej Widawy		świadomości ekologicznej na obszarze Dobrej Widawy (PG6)			
13.	C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy	P.1.2 Wzmocnienie rozpoznawalności Dobrej Widawy w oparciu o lokalne walory obszaru	Projekt partnerski z udziałem partnera zagranicznego	II połowa 2026 r.	Projekt partnerski	40 000,00 EUR
14.	C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy	P.1.2 Wzmocnienie rozpoznawalności Dobrej Widawy w oparciu o lokalne walory obszaru	Projekt partnerski z udziałem partnera krajowego spoza obszaru LGD Dobra Widawa	II połowa 2026 r.	Projekt partnerski	30 000,00 EUR
RAZEM:						737 693,76 EUR