



Załącznik 1

do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM
DOBRA WIDAWA

zwanego też dalej „Regulaminem”

KATEGORIE PRODUKTÓW, USŁUG I INICJATYW, DLA KTÓRYCH PRYZNAJE SIĘ PRAWO DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM DOBRA WIDAWA

Poniższy katalog zawiera opis przykładowych usług, produktów i Inicjatyw (w rozumieniu określonym Regulaminem¹), w odniesieniu do których można ubiegać się o uzyskanie prawa do używania i posługiwania się Znakem Promocyjnym Dobra Widawa (zwanym też dalej „Znakiem”). Marka lokalna Dobra Widawa ma formułę otwartą – decyzją Kapituły mogą zostać określone lub wyodrębnione inne kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem. Zakłada się, że wraz z rozwojem Programu marki lokalnej Dobra Widawa będą pojawiać się wykraczające poniższy katalog, usługi, produkty i Inicjatywy, których oznaczanie Znakiem będzie spełniać cele tego oznaczania określone Regulaminem.

PRODUKT	
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany do sprzedaży, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z Obszarem LGD Dobra Widawa lub dziedzictwem jego mieszkańców, produkt o autorskiej recepturze bazujący na surowcach lokalnych (co najmniej 1 surowiec lokalny – wiodący, decydujący o walorach produktu). Preferowane są produkty tradycyjne, produkty z oznaczeniem geograficznym oraz wyróżnione w konkursach ponadlokalnych jako produkt regionalny.
Rękodzieło i produkty użytkowe	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, bądź użytkową, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z Obszarem LGD Dobra Widawa (np. ceramika, malarstwo, wyroby z drewna, wikliny lub innych naturalnych surowców, tekstylia, wyroby haftowane, wyszywane, tkane lub szydełkowe, meble czy też wyroby dekoracyjne zawierające charakterystyczne wzory czy ozdobniki lub bazujące na produktach lokalnych/markowych). W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt rękodzielniczy lub użytkowy, mający charakter artystyczny bądź funkcję użytkową. Produkt użytkowy winien mieć zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, składowa lub dodatek do lokalnej usługi lub wydarzenia, pamiątka związana z konkretnym miejscem lub całym Regionem czy też jako opakowanie dla produktów.
Utwór niematerialny	W tej kategorii oceniany jest konkretny utwór: literacki, muzyczny, choreograficzny utrwalony, np. na piśmie lub nośniku cyfrowym charakteryzujący się określonym związkiem (historia, legenda, osoba) z Obszarem LGD Dobra Widawa lub dziedzictwem jego mieszkańców.
INICJATYWA ²	
Wydarzenie sportowe/rekreacyjne	Cykl zajęć sportowych lub/i rekreacyjnych, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów Obszaru LGD Dobra Widawa lub dziedzictwa jego mieszkańców. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się organizatorzy zajęć: osoby fizyczne i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
Inicjatywa lub	Miejsca spotkań, seminaria, festiwale, konferencje, turnieje, konkursy, widowiska plenerowe, rekonstrukcje,

¹ Określenia pisane w niniejszym Załączniku z dużej litery użyte są w rozumieniu zdefiniowanym Regulaminem.

² Warunkiem poddania Inicjatywy ocenie jest uznanie jej za Inicjatywę w rozumieniu Regulaminu, w szczególności uznanie jej cyklicznego charakteru w rozumieniu Regulaminu.

wydarzenie kulturalne/promocyjne/edukacyjne	turnieje rycerskie i inne wydarzenia, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów przyrodniczych lub dziedzictwa kulturowego Obszaru LGD Dobra Widawa lub jego mieszkańców. Inicjatywa/wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się organizatorzy zajęć: samorządy, osoby fizyczne i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
---	--

USŁUGA

Oferta turystyczno-rekreacyjna	Podstawą jest usługa, dzięki której klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym Obszaru LGD Dobra Widawa oraz wiodącymi rodzajami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka kajakowa, rowerowa, biegowa, piesza, konna, itp.) czy kulturowej, a także oferta dla turystyki kwalifikowanej czy ukierunkowanej na konkretną grupę klientów np. dla osób z niepełnosprawnością (OzN). W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się m.in. przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/imprez/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw/lekcji, np. kajakowych, konnych, rowerowych, obserwacji natury, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, łowiska, touroperatorzy z ofertą lokalną, operatorzy lokalnych szlaków turystycznych.
Oferta edukacyjna	Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które dostarczają konkretnej wiedzy teoretycznej lub/i praktycznej w ramach zorganizowanych zajęć dla mieszkańców i/lub turystów (m.in. grupy szkolne) na temat Regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego Obszaru LGD Dobra Widawa lub jego mieszkańców. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in.: centra edukacyjne, izby regionalne, muzea, właściciele udostępnionych obiektów zabytkowych, ośrodki edukacji ekologicznej, zagrody edukacyjne, organizatorzy zielonych szkół, obozów, oferenci usług edukacyjnych, opowiadacze historii, astroprzewodnicy, edukatorzy/instruktorzy jazdy na rowerze, pływania, turystyki kajakowej, a także prowadzący warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
Oferta gastronomiczna	Podstawą jest usługa oparta o produkty spożywcze powstałe w oparciu o składniki lub receptury, nawiązujące do tradycyjnych sposobów przyrządzania posiłków na Obszarze LGD Dobra Widawa lub związane z dziedzictwem jego mieszkańców. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in. manufaktury, firmy świadczące usługi gastronomiczne lokalni producenci żywności, właściciele restauracji, gospód, karczmy, barów, kawiarni, cukierni, punktów gastronomicznych, firm cateringowych.
Oferta noclegowa	Podstawą jest usługa w ramach której klient korzysta z noclegów w budynkach, pomieszczeniach, których elementy architektury i wyposażenia, sposób organizacji pobytu nawiązuje do walorów dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego lub/i niematerialnego Obszaru LGD Dobra Widawa lub związany jest z dziedzictwem jego mieszkańców. Są to np. hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe, pola glampingowe.